

**Публичное акционерное общество
«Россети Юг»
(ПАО «Россети Юг»)**

**МЕТОДИКА
ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ)
ЦЕНЫ ПРИ ВЫБОРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ОКАЗАНИЯ
ПАО «РОССЕТИ ЮГ» ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ, В ТОМ ЧИСЛЕ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КРЕДИТНЫХ СРЕДСТВ, ВЫДАЧИ ГАРАНТИЙ,
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ ЛИЗИНГА И ФАКТОРИНГА**

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

М ИСМ 80380011-ИА/Ф-3300 061-2026

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	4
3. НОРМАТИВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАНА И ВНЕСЕНА департаментом финансов и казначейства исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг» (далее – ДФиК).

2. УТВЕРЖДЕНА И ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ приказом ПАО «Россети Юг» от 05.03.2026 № 197.

3. ОРИГИНАЛ ДОКУМЕНТА ХРАНИТСЯ в управлении делами исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг».

4. ЭТАЛОННАЯ КОПИЯ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЕНА И ХРАНИТСЯ в архиве распорядительных документов исполнительного аппарата ПАО «Россети Юг».

5. АКТУАЛИЗАЦИЯ, ВЫДАЧА И ИЗЪЯТИЕ ЭТАЛОННЫХ КОПИЙ ДОКУМЕНТА, А ТАКЖЕ ОТМЕНА И ХРАНЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ДФиК.

6. ДОКУМЕНТ ПРОВЕРЯЕТСЯ НА АКТУАЛЬНОСТЬ не реже 1 раза в год, переиздается по мере необходимости, в соответствии с требованиями нормативной документации, но не реже 1 раза в пять лет.

7. ВВЕДЕНА впервые.

8. ДЕЙСТВИЕ ДОКУМЕНТА РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА: ДФиК на уровне исполнительного аппарата Общества.

9. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Анализ рынка, начальная (максимальная) цена договора (начальная (максимальная) цена закупки), способ закупки.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Методика по определению расчета начальной (максимальной) цены договора при выборе организаций в целях оказания ПАО «Россети Юг» финансовых услуг, в том числе привлечения кредитных средств, выдачи гарантий, заключения договоров лизинга и факторинга (далее – Методика) устанавливает порядок определения и обоснования цены финансовых услуг, определения начальной (максимальной) цены договора.

1.2. Методика разработана с целью обеспечения целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение финансовых услуг и реализации мер, направленных на сокращение расходов ПАО «Россети Юг».

1.3. Положения Методики обязательны для исполнения структурными подразделениями, участвующими в деятельности ПАО «Россети Юг» по закупочным процедурам при выборе исполнителя по оказанию финансовых услуг в интересах ПАО «Россети Юг».

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 №1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
- Единый Стандарт закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке), утвержденного Советом директоров ПАО «Россети» (протокол от 30.12.2022 № 604).

Примечание: при использовании настоящей Методики целесообразно проверить действие документов, на которые сделана ссылка в настоящем разделе, в корпоративной информационной системе. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящей Методики следует руководствоваться заменяющим (изменённым) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то раздел, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3. НОРМАТИВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В рамках настоящей Методики под финансовыми услугами (далее – Услуги) понимаются финансовые и иные аналогичные услуги сторонних организаций, в частности, кредитных организаций, оказываемые ПАО «Россети Юг», в том числе по привлечению кредитных средств, выдаче гарантий, заключению договоров лизинга и факторинга.

3.1. Расчет начальной (максимальной) цены при выборе организаций в целях оказания ПАО «Россети Юг» финансовых услуг, в том числе привлечения кредитных средств, выдачи гарантий, заключения договоров лизинга и факторинга (далее – НМЦ) необходимо осуществлять с применением метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), а именно:

3.1.1. Проведение анализа информации о ценовых предложениях, полученных путем запроса у потенциальных участников закупочной процедуры. Информация о ценовых предложениях может быть получена официальным письмом в адрес Общества, по электронной почте, а также путем проведения встреч и телефонных переговоров. Запрос на предоставление ценового предложения должен быть направлен Обществом не менее чем трем потенциальным участникам закупочной процедуры.

3.1.2. При получении ценовых предложений от не менее чем трех потенциальных участников, НМЦ определяется на основании минимального ценового предложения, предложенного как минимум двумя потенциальными участниками закупочной процедуры.

3.1.3. При получении ценовых предложений от менее чем трех потенциальных участников, НМЦ определяется как среднее значение полученных ценовых предложений.